

PROIECT DE PROGRAMĂ PENTRU OPȚIONAL

Denumirea modului: EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ (COMPANIA JUNIOR / ANTREPRENOR JUNIOR)

Tipul: C.D.Ș. / OPȚIONAL

Aria curriculară: OM ȘI SOCIETATE, TEHNOLOGII

Clasele: a IX-a, a X-a, a XI-a, a XII-a

Durata: 2 SEMESTRE

Număr de ore pe săptămână: 1h / săptămână sau 1 h / două săptămâni

Autor: JUNIOR ACHIEVEMENT ROMÂNIA

Instituția de învățământ:

CUPRINS

- I. Notă de prezentare
- II. Bibliografie
- III. Unități de conținut
- IV. Concepte și competențe dezvoltate
- V. Obiective de referință și exemple de activități de învățare
- VI. Planificare calendaristică

NOTĂ DE PREZENTARE

Curriculumul pentru această disciplină opțională răspunde cerințelor de strategie și finalitate ale procesului educațional formulate în Legea Educației, dar în primul rând cerințelor de educație economică în condițiile sprijinirii tinerei generații în vederea adaptării cât mai rapide la principiile economiei de piață.

Introducerea acestui opțional la elevii din licee la clasa a X-a sau a XI-a este cerută de:

- Inexistența unei alte discipline la acest nivel, care să introducă treptat concepte economice ale economiei de piață, prin observarea și introspecția realității economice din mediul personal și comunitar.
- Necesitatea tot mai acută de pregătire și educare a elevilor în spiritul economiei de piață, al proprietății private și al antreprenoriatului.
- Beneficii aduse sistemului educațional și elevilor, prin explorarea „organizată” a mediului economic, printr-o programă școlară structurată.

Acest opțional își propune ca pe parcursul unui an școlar să-l facă pe elev să cunoască: responsabilitățile unei societăți comerciale; modul de alcătuire al unui plan de afaceri; cum se conduce; cum funcționează și cum se lichidează o societate.

Având în vedere că întreaga activitate a tinerilor se va desfășura în cadrul mecanismelor economice, introducerea treptată în spiritul economiei de piață și familiarizarea cu noțiunile și mecanismele acestui sistem vor ridica potențialul viitoarei forțe de muncă și vor spori puterea de adaptare a tinerei generații, succesul ei în carieră.

Prin structura lui, opționalul permite ridicarea gradului de participare a familiei și a comunității locale la activitățile școlare, realizându-se nu doar o mai strânsă relație între școală, familie, comunitatea locală și între generații, ci și o nouă cale către ridicarea calității procesului de învățământ și a educării viitorului consumator, angajat sau antreprenor. Opționalul, conceput pe baza programului și a curriculumului similar din SUA, a fost adaptat la contextul și particularitățile sistemului educațional românesc și ale economiei românești.

COMPANIA JUNIOR este un „experiment”, un proiect care oferă elevilor oportunitatea de a-și conduce propria afacere. Elevii efectuează cercetarea de piață, obțin capital prin vânzare de acțiuni, produc și țin înregistrările contabile ale companiei. *Compania Junior* este, totuși, mai mult decât un exercițiu de a conduce o firmă; ea este o oportunitate de a preda concepte economice prin experiență. Asigură o oportunitate de a aplica principii economice și de afaceri și ajută la dezvoltarea spiritului de organizare, conducere, responsabilitate, lucru în echipă, delegare de responsabilități. *Compania Junior* este un „laborator” economic și de afaceri care dă sens, semnificație concretă multor principii teoretice. Elevii lucrează împreună pentru a aplica aceste principii, rezolvând probleme de afaceri reale.

Pe durata funcționării companiei, elevii conduc studii de piață, își măresc capitalul prin vânzarea de acțiuni, produc și vând un produs, țin evidența rezultatelor activității. De asemenea, prin experiența directă, elevii învață importanța unor concepte economice, cum sunt oferta, cererea, costurile variabile și fixe, productivitatea. Prin acest program, abilitățile de conducere și simțul responsabilității sunt puternic dezvoltate.

Pentru succesul său în țările din rețeaua Junior Achievement Europe, programul a fost desemnat model de bună practică în educație antreprenorială de către Direcția Generală Întreprinderi și Industrie din cadrul Comisiei Europene.

Elevii care urmează programul au șansa de a participa la competiția națională *Compania Junior* desfășurată în luna mai, cea mai bună echipă urmând să reprezinte România la finala [JA Europe Company of the Year Competition](#), prin intermediul burselor Junior Achievers.

BIBLIOGRAFIE

Materialele (set complet pentru clasă) sunt puse la dispoziție de către Junior Achievement România:

1. Ghidul profesorului
2. Manualul elevului
3. Dosarele companiei (dosarele de departamente, fișe, formulare, tabele).

UNITĂȚI DE CONȚINUT

Materia	Unități de conținut
Compania Junior	<ol style="list-style-type: none">1. Introducere. Compania2. Stabilirea responsabilităților în companie3. Evaluarea ideilor de produs sau de serviciu4. Selectarea unui produs sau a unui serviciu5. Dezvoltarea unui plan de afaceri preliminar6. Conducerea unei ședințe a Consiliului de Administrație7. Conducerea și administrarea Companiei8. Încheierea operațiunilor

CONCEPTE ȘI COMPETENȚE DEZVOLTATE

Concepte dezvoltate	Competențe dezvoltate
Acțiunile Banii Capitalul Cererea și oferta Concurența Costuri variabile și fixe Cumpărarea și vânzarea Instituțiile economice Întreprinzătorul particular Managementul Marketingul Motivația economică Piața Prețul Profitul Spiritul antreprenorial Taxele Venituri și cheltuieli	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizarea conceptelor specifice științelor sociale pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața reală. 2. Aplicarea cunoștințelor specifice științelor sociale în rezolvarea unor situații-problemă, precum și în analiza posibilităților personale de dezvoltare . 3. Cooperarea cu ceilalți în rezolvarea unor probleme teoretice și practice, în cadrul diferitelor grupuri. 4. Manifestarea unui comportament social activ și responsabil, adecvat unei lumi în schimbare. 5. Participarea la luarea deciziilor și la rezolvarea problemelor comunității. 6. Exprimarea caracteristicilor matematice cantitative sau calitative ale unei situații concrete. 7. Analiza de situații-problemă în scopul descoperirii de strategii pentru optimizarea soluțiilor. 8. Dezvoltarea deprinderilor moderne de utilizator IT. 9. Cunoașterea modului de utilizare a unor medii informatice de lucru. 10. Folosirea cunoștințelor dobândite în școală pentru o mai rapidă integrare pe piața muncii.

OBIECTIVE DE REFERINȚĂ ȘI EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

Clasele a X-a, a XI-a	
Obiectiv-cadru	
1. Dezvoltarea capacității de înțelegere a principiilor economice și a modului de decizie în economia de piață	
<i>Obiective de referință</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
☒ Descrierea activităților din cadrul organizării și funcționării unei companii	☒ Discutarea oportunităților sociale, evaluarea unui produs sau serviciu
☒ Identificarea instrumentelor și strategiile manageriale	☒ Realizarea unei strategii de afacere, inclusiv un plan de salarizare, o strategie de marketing, un plan de producție
☒ Stabilirea obiectivelor producției și vânzării produselor și serviciilor	☒ Evaluarea unui produs
☒ Cunoașterea celorlalți membri ai companiei	☒ Denumirea companiei; Statutul societății
☒ Descrierea costurilor funcționării companiei	☒ Exerciții; lucru pe grupe
2. Dezvoltarea unor comportamente relaționale echilibrate pentru sistemul economic de piață și a unor capacități de lucru în echipă	
<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea îndatoririlor administrative 	<ul style="list-style-type: none"> • Listare; chestionar
<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea unor produse sau unor servicii (obiect de activitate) 	<ul style="list-style-type: none"> • Studiul pieței (formular); marketing (cererea, oferta și prețul de echilibru)
<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea costurilor, a riscurilor, a beneficiilor, a economiilor și a investițiilor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Controlarea evidențelor companiei, formular pentru plan de afaceri, bilanț

<i>Obiective de referință</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
<ul style="list-style-type: none"> Identificarea principalelor formelor de organizare a unei companii. 	<ul style="list-style-type: none"> Lectură
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea metodologiei de înființare a companiilor 	<ul style="list-style-type: none"> Despre firme, embleme, studiu de caz; obligațiile și drepturile fondatorilor
3. Dezvoltarea gândirii critice în domeniul economic și manifestarea unor atitudini favorabile luării de decizii și asumare a responsabilităților	
<ul style="list-style-type: none"> Descrierea modului de dobândire a personalității juridice 	<ul style="list-style-type: none"> Lectură; studiu de caz
<ul style="list-style-type: none"> Definirea termenilor de acțiuni și obligațiuni 	<ul style="list-style-type: none"> Acționar – obligatar / comparație, analiză
<ul style="list-style-type: none"> Identificarea rolului cenzorilor, a răspunderilor și a drepturilor cenzorilor 	<ul style="list-style-type: none"> Lectură, studiu de caz
<ul style="list-style-type: none"> Definirea noțiunilor de fiscalitate, impozit și cunoașterea sistemului fiscal din România 	<ul style="list-style-type: none"> Formulare
<ul style="list-style-type: none"> Elaborarea scrisorilor de afaceri și cunoașterea protocolului în cadrul întâlnirilor de afaceri 	<ul style="list-style-type: none"> Lucru pe grupe, reguli de bază

Liceu:

Profesor:

Obiectul: COMPANIA JUNIOR

Clasa:

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ

Nr. Crt.	Tema	Obiective	Conținuturi și activități	Nr. ore	Subiectul lecției
1	Introducere. Compania	Elevii: <ul style="list-style-type: none"> Vor folosi brainstorming-ul pentru a dezvolta și a stabili obiectivele companiei. Vor evalua obiectivele în conformitate cu un set de criterii. 	<ul style="list-style-type: none"> Prezentarea succintă a programului. Efectuare pre-teste; Parcurgerea conținuturilor din manualul elevului; Sistemul economic; Organizarea companiei-pilot; Cum participi la o companie-pilot; Cooperare – negociere – evaluare; Elementele definiției ale comunicării; Prima ședință a echipei companiei- pilot; Ce semnifică denumirea companiei; Activitate interactivă – stabilirea obiectivelor companiei. Recomandare: invitați un consultant voluntar la clasă (exp.: un antreprenor local) 	5	Elevii și profesorul lucrează împreună pentru a stabili clar obiectivele companiei. Elevii învață despre elementele de bază ale structurii organizaționale a companiei și analizează posturile sau rolurile pe care ar dori să le joace în cadrul companiei.

Nr. Crt.	Tema	Obiective	Conținuturi și activități	Nr. ore	Subiectul lecției
2	Stabilirea responsabilităților în companie	Elevii: <ul style="list-style-type: none"> Vor întocmi lista calităților liderilor șefilor de departamente. Vor compara asemănările și deosebirile dintre posturile de conducere din diferite domenii. 	Parcurgerea conținuturilor din manualul elevului: <ul style="list-style-type: none"> Posturi în compania-pilot; Cum să alegi cei mai buni membri ai echipei pentru posturile din compania- pilot; Statutul companiei-pilot. Activități interactive: „Președinți de companie eficienți”, Alegerea șefilor de departamente, Repartizarea pe departamente. Recomandare: invitați un consultant voluntar la clasă (exp.: un antreprenor local) 	3	Elevii discută despre calitățile pe care doresc să le aibă managementul companiei și aleg președintele. De asemenea, țin ședințele departamentelor pentru a desemna reprezentanții în echipa de conducere.
3	Evaluarea ideilor de produs sau de serviciu	Elevii: <ul style="list-style-type: none"> Enumeră caracteristicile unor produse sau servicii de succes. Dezvoltă instrumente de cercetare a pieței. <ul style="list-style-type: none"> Elaborează o strategie simplă 	Activitate interactivă: Produse și servicii eficiente; <ul style="list-style-type: none"> Activitate în echipe: Studiu de piață; 	2	Elevii discută despre produse sau servicii care pot asigura succesul companiei și întocmesc un plan de desfășurare a unei cercetări de piață.

Nr. Crt.	Tema	Obiective	Conținuturi și activități	Nr. ore	Subiectul lecției
4	Selectarea unui produs sau a unui serviciu	Elevii: <ul style="list-style-type: none"> Schițează curba cererii pentru opțiunile lor de produs sau de serviciu. Analizează rezultatele cercetării pieței. Pregătesc o propunere și o prezintă colegilor. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitate în echipe: Rezultatele studiului de piață și propuneri; Alegerea numelui companiei. 	1	Elevii discută rezultatele cercetării pieței și aleg un produs sau un serviciu. De asemenea, ei aleg de comun acord un nume al companiei lor și încep să vândă acțiuni.
5	Dezvoltarea unui plan de afaceri preliminar	Elevii: <ul style="list-style-type: none"> Vor lucra în echipe pentru a elabora un plan de afaceri. Vor explica scopurile și competențele-cheie ale unui plan de afaceri. 	Parcurgerea conținuturilor din manualul elevului: <ul style="list-style-type: none"> Coordonarea companiei-pilot; Dezvoltarea unui plan de afaceri; Ce este un plan de afaceri?; Proiectul planului de afaceri; Planurile de salarizare, producție și marketing; Calcularea pragului de rentabilitate; Planul financiar; Capitalizarea; Conectează-te la economia locală; Activitate pe departamente: Dezvoltarea unui plan de afaceri preliminar; Activitate interactivă: Discutarea planului de afaceri preliminar; Recomandare: invitați un consultant voluntar la clasă (exp.: un antreprenor local) 	8	Elevii lucrează pe departamente pentru a elabora planuri și obiective ale departamentelor care să poată fi asamblate într-un plan de afaceri.

Nr. Crt.	Tema	Obiective	Conținuturi și activități	Nr. ore	Subiectul lecției
6	Conducerea unei ședințe a Consiliului de Administrație	Elevii: <ul style="list-style-type: none"> • Vor conduce o ședință. • Vor începe realizarea planului de afaceri. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ședința Consiliului de Administrație; • Începerea activității departamentelor și instruirea pentru ținerea evidenței; 	2	Elevii se întâlnesc în calitate de membri ai Consiliului de Administrație pentru a aproba planul de afaceri și a adopta statutul de funcționare a companiei. De asemenea, încep pregătirea producției și a vânzărilor.
7	Conducerea și administrarea companiei	Elevii: <ul style="list-style-type: none"> • Vor lucra ca o echipă pentru executarea unui plan de afaceri. • Vor fabrica un produs sau vor oferi un serviciu pentru a fi vândut. • Vor vinde un produs sau un serviciu. • Vor ține evidențele corecte ale afacerii. • Vor aplica concepte economice fundamentale în conducerea și funcționarea companiei, 	Parcurgerea conținuturilor din manualul elevului: <ul style="list-style-type: none"> • Coordonarea unei companii-pilot; • Vânzarea produselor sau a serviciilor companiei-pilot; • Prezentare la o vânzare; • Status; • Conectează-te la economia națională. • Activități pe departamente: Producție (pregătire, executare, analiza productivității și a costurilor), Marketing (pregătirea vânzărilor, promovare și reclamă, modificarea prețului), Financiar (managementul gestiunii), Resurse umane (comunicarea între stakeholderi). • Recomandare: invitați un consultant voluntar la clasă (exp.: un antreprenor local) 	8	Elevii lucrează împreună pentru a asigura funcționarea companiei.

Nr. Crt.	Tema	Obiective	Conținuturi și activități	Nr. ore	Subiectul lecției
		modificarea prețului ca urmare a modificării cantității cerute, dezvoltarea unei campanii promoționale pentru a stimula cererea, analiza productivității și costurilor.			

Nr. Crt.	Tema	Obiective	Conținuturi și activități	Nr. ore	Subiectul lecției
8	Încheierea operațiunilor	Elevii: <ul style="list-style-type: none"> • Vor lucra ca o echipă pentru lichidarea companiei. • Vor descrie principalele componente ale balanței companiei și declarației de venituri și cheltuieli. • Vor redacta o scrisoare către acționari în care vor evalua experiența companiei. 	Parcurgerea conținuturilor din manualul elevului: Lichidarea unei afaceri; Graficul de lichidare; Întâlnirea pentru lichidarea companiei-pilot; Raport preliminar de activitate, anual și operațional final; Încheierea activității pe departamente; Ședința Consiliului de Administrație pentru lichidarea companiei; Realizarea raportului anual.	5	Elevii lucrează împreună pentru a încheia activitatea firmei și a lichida compania. Analizează producția și vânzările, completează toate evidențele, elaborează un Raport Anual și plătesc dividendele acționarilor. De asemenea, elevii distribuie salariile și comisioanele și își evaluează experiența.
9	Recapitulare finală		Recapitulare finală a conținuturilor. Concluziile elevilor și ale profesorului cu privire la desfășurarea programului. Completare post-teste.	2	